

شناسایی استراتژی‌های برون‌سپاری

نویسنده:

رحمت‌اله ذکریازاده خطیر

سرشناسه: ذکریازاده خطیر، رحمت‌اله، ۱۳۴۳ -
عنوان و نام پدیدآور: شناسایی استراتژی‌های برون‌سپاری/
نویسنده رحمت‌اله ذکریازاده خطیر.
مشخصات نشر: تهران: پیام، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۱۱۰ص.
شابک: 978-600-97171-7-0
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا
موضوع: برون‌سپاری Contracting out
موضوع: برون‌سپاری -- مدیریت
موضوع: Contracting out -- Management
رده بندی کنگره: HD۱۳۹۷۲۳۶۵ ش ۸ذ/
رده بندی دیویی: ۴۰۵۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۰۳۹۶۷



شناسایی استراتژی‌های برون‌سپاری

- نویسنده: رحمت‌اله ذکریازاده خطیر
- صفحه‌آرایی: منیر علیزاده
- چاپ اول: ۱۳۹۷
- تیراژ: ۱۱۰ نسخه
- قیمت: ۱۶,۰۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۱۷۱-۷-۰ - ۶۰۰ - ۹۷۸ - ISBN: 978-600-97171-7-0

آدرس: خ لبافی نژاد، بین خ دانشگاه و فخررازی، پلاک ۱۷۴ واحد ۳
تلفن: ۰۶۶۴۶۶۳۶۰ - ۰۶۶۴۶۶۹۶۵ - ۰۹۳۸۴۱۹۸۹۱۸
www.ParNashr.ir

با سپاس از سه وجود مقدس:
آنان که ناتوان شدند تا ما به توانایی برسیم...
موهای شان سپید شد تا ما روسفید شویم...
و عاشقانه سوختند تا گرمابخش وجود ما و روشنگر
راهمان باشند...
پدر و مادر - اساتیدمان - همسرم

و

تقدیم به:

خدایی که آفرید
جهان را، انسان را، عقل را، علم را،
فکر و معرفت را، عشق را
و به کسانی که عشقشان را در وجودم دمید
بچه‌هایم مسعود و مهرزاد

فهرست مطالب:

چکیده ۶

بخش اول

پایه‌های اساسی در برون‌سپاری

مقدمه: ۸
بیان مسئله ۱۰
ضرورت و اهمیت برون‌سپاری ۱۵
تعاریف عملیاتی واژه‌های برون‌سپاری ۱۷

بخش دوم

طرح مباحث نظری برون‌سپاری

مقدمه: ۲۰
تعاریف و مفاهیم برون‌سپاری ۲۱
تاریخچه برون‌سپاری ۲۱
تعاریف برون‌سپاری ۲۴
اهمیت برون‌سپاری ۲۵
انواع فعالیت‌های قابل برون‌سپاری: ۲۶
دلایل عمده برون‌سپاری ۲۷
دلایل عمده عدم برون‌سپاری ۲۷
سطوح برون‌سپاری ۲۸
عوامل مؤثر بر برون‌سپاری ۲۸
مشتری ۲۹

فهرست مطالب ۵

۳۱	منابع انسانی
۳۲	مالی
۳۳	همسویی راهبردی
۳۴	محیط بیرونی
۳۷	مخاطرات و موانع برون‌سپاری
۳۸	روش‌های برون‌سپاری
۴۰	مراحل اجرای یک سیستم مدیریت برون‌سپاری موفق:
۴۰	تعریف شاخص‌ها و فرآیندهای کلیدی سازمان
۴۰	شناسایی ریسک‌ها و دسته‌بندی مربوط به آن‌ها
۴۵	منابع برون‌سپاری (اجرا یک برنامه نیاز به منابع دارد)
۵۲	ارزیابی عملکرد
۸۶	مروری بر مطالعات انجام‌شده

بخش سوم
نتیجه‌گیری و پیشنهادات

۹۸	مقدمه:
۹۹	نتیجه‌گیری
۱۰۰	پیشنهادات نویسنده
۱۰۴	محدودیت‌های مطالعاتی

بخش پایانی
فهرست منابع

۱۰۶	الف) منابع و مآخذ فارسی:
۱۰۹	ب) منابع و مآخذ انگلیسی:

چکیده

امروزه برون‌سپاری به‌طور روزافزون به‌عنوان ابزاری برای کاهش هزینه‌ها و نیل به اهداف استراتژیک به کار می‌رود. تأثیر بالقوه آن در تمامی فعالیت‌های کاری از جمله فن‌آوری اطلاعات و توسعه آن، برنامه‌ریزی و کدگذاری عملیات خاص مثل بعضی از جنبه‌های تأمین مالی و حسابداری، فعالیت‌های پشتیبانی و پردازش و اداری و واحد قرارداد مراکز مطالبه مشهود است. گزارش‌های سازمان و مطالعات ادواری مربوط به رویه‌های آن سازمان بیانگر این است که بنگاه‌های مالی در حال ورود به ترتیبی هستند که در آن‌ها سایر مؤسسات وابسته‌ای که در یک گروه از سازمان هستند و نیز ارائه‌دهندگان خدمات به اشخاص ثالث بخش قابل توجهی از فعالیت‌های مؤسسات تحت نظارت و خارج از نظارت را انجام می‌دهند.

هدف از انجام این مطالب شناسایی استراتژی‌های برون‌سپاری در راستای فرآیند مربوط به ادارات و سازمان‌ها و اولویت‌بندی آن‌ها می‌باشد.

کلمات کلیدی: برون‌سپاری - فرآیند - اثربخشی - کارآیی

**بخش
اول**

**پایه‌های اساسی در
برون‌سپاری**

۱-۱- مقدمه:

روند سریع تغییرات در دنیای کسب و کار امروز و ضرورت همگامی سازمان‌ها با این روند موجب تغییرات اساسی در ساختار و رفتار آن‌ها به منظور واکنش سریع در بهره‌گیری از فرصت‌های زودگذر شده است. در این میان برنامه‌ریزی و تعیین استراتژی مناسب توسط مدیران سازمان، همگام با تحولات جوامع بشری و در پاسخگویی به نیازهای موجود نقش کلیدی جهت دسترسی به اهداف سازمانی ایفا می‌نماید، به طوری که بسیاری از دانشمندان و تحلیلگران اظهار می‌دارند؛ که اگر تنها یک عامل وجود داشته باشد که وجه افتراق بین سازمان‌های موفق و ناموفق را مشخص می‌کند، آن عامل برنامه‌ریزی صحیح در سازمان است که می‌بایست توسط سیستم به صورت مناسب صورت پذیرد. (الوانی، ۱۰، ۱۳۸۷)

هرچند برنامه‌ریزی نوع ویژه‌ای از تصمیم‌گیری است که مدیر، برای سازمان، آینده خاصی را مورد توجه قرار می‌دهد، لیکن باید توجه نمود که یک رویداد منحصر به فرد نیست که دارای یک ابتدا و انتهای مشخص باشد بلکه یک فرآیند مستمر و دائمی است که منعکس‌کننده تغییرات است. (استونر، ۱۳۷۹، ۱۳۵)